

Programm zur Auszeichnung von Clubs

Wie man zum ausgezeichneten Club wird





TOASTMASTERS INTERNATIONAL

www.toastmasters.org

© 2020 Toastmasters International. Alle Rechte vorbehalten. Der Name „Toastmasters International“, das Toastmasters International-Logo und alle anderen Markenzeichen von Toastmasters International und Urheberrechte sind das alleinige Eigentum von Toastmasters International und dürfen nur nach Genehmigung genutzt werden.

Artikel de-DE1111 Rev. 01/2022

Inhaltsverzeichnis

Der Weg zum Erfolg im Programm für ausgezeichnete Clubs	4
Das Programm zur Auszeichnung von Clubs	5
Wie es funktioniert	5
Eignungsvoraussetzungen.....	5
Zu erreichende Ziele.....	6
Anerkennung	10
Terminologie und Programmdetails	10
Mitgliederbasis	10
Mitgliedschaft am Jahresende.....	10
Nettozuwachs.....	11
Übermittlung von Informationen an den Hauptsitz von Toastmasters International in den USA.....	11
Neu gegründete Clubs	11
Berichte.....	12
Cluberfolgsplan	12
Distriktauszeichnungsprogramm.....	13
Clubbesuche des Area-Direktors	14
Ziele des Programms zur Auszeichnung von Clubs.....	15
Eignungsvoraussetzungen	15
Zu erreichende Ziele	15
Auszeichnung	15
Clubressourcen.....	16

Missionen, Werte und Versprechen

Mission von Toastmasters International

Wir helfen unseren Mitgliedern dabei, bessere Redner und Führungskräfte zu werden.

Mission des Distrikts

Wir bauen neue Clubs auf und unterstützen alle Clubs dabei, ausgezeichnete Leistungen zu erbringen.

Mission des Clubs

Wir bieten ein positives Lernerlebnis, bei dem Mitglieder dabei unterstützt werden, Kommunikations- und Führungskompetenzen zu entwickeln, wodurch sie ihr Selbstvertrauen stärken und persönlich wachsen.

Die Grundwerte von Toastmasters International

- ▶ Integrität
- ▶ Respekt
- ▶ Einsatz für andere
- ▶ Ausgezeichnete Leistungen

Toastmasters International Markenversprechen

Wir befähigen Menschen durch persönliche und berufliche Entwicklung.

Dies ist das Versprechen, das Toastmasters International Clubmitgliedern gibt. Wenn wir dieses Ziel einheitlich in allen Clubs auf der ganzen Welt erzielt haben, haben wir Club-Exzellenz erreicht.

Das Toastmaster-Versprechen

Als Mitglied von Toastmasters International und meines Clubs verspreche ich

- ▶ Regelmäßig an Clubtreffen teilzunehmen
- ▶ Alle meine Rede- und Führungsprojekte nach besten Kräften auf Grundlage des Toastmasters-Weiterbildungsprogramms vorzubereiten
- ▶ Mich auf Aufgaben für das Treffen vorzubereiten und diese zu erledigen
- ▶ Hilfreiche, konstruktive Bewertungen für andere Mitglieder abzugeben
- ▶ Dem Club zu helfen, ein positives, freundliches Umfeld aufrechtzuerhalten, in dem alle Mitglieder lernen und wachsen können
- ▶ Meinem Club als Vorstandsmitglied zur Verfügung zu stehen, wenn ich dazu aufgefordert werde
- ▶ Andere Clubmitglieder und unsere Gäste mit Respekt und Höflichkeit zu behandeln
- ▶ Gäste zu Clubtreffen mitzubringen, damit diese mit eigenen Augen die Vorteile einer Toastmasters-Mitgliedschaft sehen können
- ▶ Die Richtlinien und Regeln aller Ausbildungs- und Auszeichnungsprogramme von Toastmasters einzuhalten
- ▶ Bei der Durchführung aller Toastmasters-Aktivitäten hohe Standards an Aufrichtigkeit und ethischem Handeln einzuhalten

Der Weg zum Erfolg im Programm zur Auszeichnung von Clubs

Wenn Ihr Club bestimmte Qualitäten aufweist, verbessern sich die Erfahrungen für Mitglieder. Ein gut geführter Club spornt Mitglieder dazu an, Leistungen zu erbringen, und feiert sie für diese Leistungen, bietet ein unterstützendes und unterhaltsames Umfeld und organisiert abwechslungsreiche Clubtreffen. In solchen Clubs werden Vorstandsmitglieder in allen Aspekten der Clubqualität geschult, um sicherzustellen, dass Mitglieder Zugang zu einem formalen Mentorenprogramm haben, Bewertungen erhalten, mit deren Hilfe sie wachsen können, und motiviert sind, ihre Ziele zu erreichen.

Ein wichtiges Ziel der Clubs ist es, den Mitgliedern bestmögliche Erfahrungen zu bieten, sodass bestehende Mitglieder aktiv gehalten und neue Mitglieder angeworben werden. Wie können Sie in Ihrem Club die bestmögliche Erfahrung für Mitglieder bieten? Erste Eindrücke sind entscheidend. Die erste Interaktion jedes neuen und potenziellen Mitglieds mit Ihrem Club sollte positiv ablaufen. Toastmasters bezeichnet diese entscheidenden Zeitpunkte, an denen erste Eindrücke entstehen, als **Schlüsselmomente** (Artikel DE290).

Schlüsselmomente	
Erste Eindrücke	Ihr Club stellt sicher, dass die Erfahrungen und Beobachtungen von Gästen zu ersten Eindrücken werden, die dazu führen, dass sie wiederkommen.
Mitgliederorientierung	Ihr Club macht neue Mitglieder mit den Weiterbildungs- und Auszeichnungsprogrammen von Toastmasters, ihrer Verantwortung dem Club gegenüber und der Verantwortung des Clubs dem Mitglied gegenüber vertraut.
Gemeinschaft, Vielfalt und Kommunikation	Ihr Club sorgt für eine herzliche, freundliche und unterstützende Umgebung bietet, die Spaß beim Lernen fördert.
Programmplanung und Organisation der Treffen	Ihre Clubtreffen werden sorgfältig geplant und gut vorbereitete Referenten und nützliche Bewertungen sind vorhanden.
Mitgliederstärke	Ihr Club verfügt über eine ausreichende Mitgliederanzahl, um echte Führung zu ermöglichen und Aufgaben bei Treffen und in Ausschüssen verteilen zu können. Ihr Club hat Praktiken zum Ausbau der Mitgliedschaft und zum Halten von Mitgliedern.
Anerkennung von Leistungen	Ihr Club verfolgt den Fortschritt von Mitgliedern im Hinblick auf ihre Ziele, reicht ausgefüllte Auszeichnungsanträge sofort ein und erkennt Leistungen von Mitgliedern durchgehend an.

Bei der Umsetzung dienen die **Schlüsselmomente** als Strategieplan, um die Mission, die Zukunftsvision und die Werte von Toastmasters zu realisieren. Sie stellen wichtige Elemente des Erfolgs dar und bestimmen, welche erfolgreichen Clubs zu ausgezeichneten Clubs werden. Ausgezeichnete Clubs sind wiederum die Grundlage für ausgezeichnete Areas, Divisionen und Distrikte.

Die **Schlüsselmomente** sind Ihre Richtlinie, um einen qualitativ hochwertigen Service und hervorragende Erfahrungen für Mitglieder zu bieten.

Wenn Sie weitere Unterstützung benötigen, wenden Sie sich an Ihre Distriktleiter. Wenn Ihr Club die Anforderungen erfüllt, haben Sie eventuell Anspruch auf einen oder mehrere Club-Coaches, die mit dem Club zusammenarbeiten, um „Ausgezeichnet“ zu werden oder eine noch höhere Auszeichnung zu erhalten. Das Programm zur Auszeichnung von Clubs gibt Clubs die Möglichkeit zu glänzen, und Ihre Distriktleiter sind dafür da, um Ihren Club auf diesem Weg zu unterstützen.

Das Programm für ausgezeichnete Clubs

Das Programm zur Auszeichnung von Clubs (DCP) umfasst zehn Ziele, auf die Ihr Club jedes Jahr hinarbeiten sollte. Wenn Ihr Club die **Schlüsselmomente** bei jedem Treffen integriert, ist er bereits auf halbem Weg, um diese jährlichen Ziele zu erreichen.

Zur einfacheren Orientierung haben wir die zehn Ziele in vier Bereiche eingeteilt:

- Ausbildung** Mitglieder mit der Chance auf Ausbildungsauszeichnungen erreichen ihre Ziele.
- Mitgliedschaft** Wenn neue, duale und wiedereingesetzte Mitglieder beitreten, wird das Erlebnis für alle besser. Denn so hat Ihr Club genug Mitglieder, um Führung zu bieten und die Rollen für das Clubtreffen und Ausschüsse zu besetzen.
- Training** Geschulte Clubvorstandsmitglieder können Ihren Club besser unterstützen, da sie wissen, wie sie ihre Rollen am besten ausfüllen.
- Verwaltung** Die pünktliche Einsendung der Verlängerungsgebühren und der Liste von Vorstandsmitgliedern sorgt dafür, dass Ihr Club reibungsloser funktioniert. Dies kommt Ihren Mitgliedern zugute.

Wie es funktioniert

Das Programm zur Auszeichnung von Clubs ist ein jährliches Programm, das vom 1. Juli bis 30. Juni läuft. Das Programm besteht aus 10 Zielen, die für Ihren Club zu erreichen sind, wobei der **Cluberfolgsplan** als Ihr Leitfaden dient. Um im Laufe des Jahres Ihre Fortschritte bei diesen Zielen zu verfolgen, werden täglich aktualisierte Berichte auf der Website von Toastmasters International unter www.toastmasters.org/DistinguishedPerformanceReports veröffentlicht. Am Jahresende wird die Anzahl der Ziele berechnet, die der Club erreicht hat. Basierend darauf und ob die Eignungsvoraussetzungen erfüllt wurden oder nicht, kann der Club als „Ausgezeichnet“, „In hohem Maße ausgezeichnet“ oder „In höchstem Maße ausgezeichnet“ anerkannt werden.

Eignungsvoraussetzungen

Eine Eignungsvoraussetzung ist eine Bedingung, um an dem Programm teilzunehmen. Wird eine der Eignungsvoraussetzungen nicht erfüllt, kann Ihr Club keine Auszeichnungen erhalten, auch wenn alle Ziele erreicht wurden.

Um sich für eine Auszeichnung zu qualifizieren, muss ein Club all seine Beiträge gemäß **Policy 2.0: Club and Membership Eligibility**, Section 4: Good Standing of Clubs **bezahlt haben und die Qualifizierungsanforderungen erfüllen, zum 30. Juni einen Nettozuwachs von entweder 20 Mitgliedern oder mindestens fünf neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder zu haben**. Transfer- und Ehrenmitglieder werden für diese Eignungsvoraussetzungen nicht angerechnet.

Die Zahl für Mitgliedschaft bis heute gibt die Anzahl der Mitglieder an, die Gebühren an einen einzelnen Club gezahlt haben. Diese Nummer stimmt mit der Anzahl von Mitgliedern auf der Clubliste überein, mit Ausnahme des Falles, dass ein Mitglied von einem Club zu einem anderen wechselt. Wenn ein Mitglied zu einem anderen Club wechselt, wird dem ursprünglichen Club weiterhin die Mitgliedschaft bis zum nächsten Verlängerungszyklus angerechnet.

Auch wenn Ihr Club mehrere neue Mitglieder gewonnen haben sollte: Wenn die Anzahl nicht verlängernder Mitglieder größer ist, dann hat sich Ihr Club unter Umständen nicht qualifiziert. Wie an den beiden folgenden Beispielen zu sehen, muss Ihr Club am 30. Juni die erforderliche Anzahl oder eine höhere Anzahl aufweisen.

Mitglieder-		Mitglieder-	
Basis 13	Bis heute 9	Basis 20	Bis heute 19
Erforderlich 18 20 Mitglieder oder ein Nettozuwachs von fünf neuen Mitgliedern		Erforderlich 20 20 Mitglieder oder ein Nettozuwachs von fünf neuen Mitgliedern	

Zu erreichende Ziele

Hier finden Sie die Ziele, auf die Ihr Club während des Jahres hinarbeiten sollte:

Ziele des Programms zur Auszeichnung von Clubs

Weiterbildung

1. Vier Stufe-1-Auszeichnungen verdient
2. Zwei Stufe-2-Auszeichnungen verdient
3. Zwei weitere Stufe-2-Auszeichnungen verdient
4. Zwei Stufe-3-Auszeichnungen verdient
5. Eine Stufe-4-, Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten
6. Eine weitere Stufe-4-, Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten

Mitgliedschaft

7. Vier neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder
8. Vier weitere neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder

Training

9. Mindestens vier Clubvorstandsmitglieder, die in jedem der zwei Schulungszeiträume geschult wurden

Verwaltung

10. Pünktliche Zahlung von Mitgliedschaftsbeiträgen mit den zugehörigen Namen von acht Mitgliedern (von denen mindestens drei verlängernde Mitglieder sein müssen) für einen Halbjahres-Zeitraum und die pünktliche Übermittlung einer Mitgliederliste des Vorstands.

Eine einfache einseitige Übersicht des Programms finden Sie am Ende dieses Handbuchs.

Im Folgenden finden Sie detaillierte Informationen, wie Ihr Club die Ziele des Programms für ausgezeichnete Clubs erreichen kann

Weiterbildung

Ziele 1 bis 6 befassen sich mit Ausbildungsauszeichnungen. Wenn Mitglieder die Möglichkeit haben, ihre Ausbildungsziele zu erreichen, dann profitieren sie von der Toastmasters-Erfahrung und werden zu besseren Rednern und Führungskräften.

1. Vier Stufe-1-Auszeichnungen verdient
2. Zwei Stufe-2-Auszeichnungen verdient
3. Zwei weitere Stufe-2-Auszeichnungen verdient
4. Zwei Stufe-3-Auszeichnungen verdient
5. Eine Stufe-4-, Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten
6. Eine weitere Stufe-4-, Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten

Nur vollberechtigte Mitglieder können Ausbildungsauszeichnungen erhalten. Ein vollberechtigtes Mitglied ist ein Mitglied, das seine Gebühren für den aktuellen Zeitraum an den Club beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA gezahlt hat. (Das heißt, die Gebühren sind am oder vor dem 1. April für den Zeitraum April bis September und bis zum 1. Oktober für den Zeitraum Oktober bis März eingegangen). Beachten Sie **Policy 2.0: Club and Membership Eligibility**, Section 5: Good Standing of Individual Members. Alle Anträge auf Auszeichnungen müssen vor dem oder am **30. Juni** fertiggestellt und beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingegangen sein..

Ihrem Club wird nur eine Art von Ausbildungsauszeichnung pro Mitglied und Jahr angerechnet. Dadurch werden alle Mitglieder - und nicht nur einzelne - ermutigt, Fortschritte im Ausbildungsprogramm zu machen.

Beispiel: Pat Smith erhält im Juli eine Stufe-1-Auszeichnung in „Beherrschen von Präsentationen“. Seinem Club wird dies zum Erreichen des ersten Ziels angerechnet. Später im Jahr vollendet er Stufe 2 in „Beherrschen von Präsentationen“. Seinem Club wird diese Auszeichnung zusätzlich zum Erreichen des zweiten Ziels angerechnet. Allerdings absolviert Pat im gleichen Jahr des Toastmasters-Programms eine zweite Stufe 1, jedoch in „Dynamische Führung“, und eine zweite Stufe 2 in „Dynamische Führung“; diese Auszeichnungen werden dem Club jedoch nicht für die Ziele des Programms zur Auszeichnung von Clubs angerechnet, da dem Club bereits Stufe 1 und Stufe 2 in „Beherrschen von Präsentationen“ angerechnet wurden.

Eine Auszeichnung kann nur einem Club angerechnet werden. Mitglieder, die zu mehr als einem Club gehören, müssen wählen, welchem Club eine Auszeichnung angerechnet wird, bevor die Auszeichnung beim Hauptquartier von Toastmasters International in den USA eingereicht wird.

Mitgliedschaft

Ziel 7 und 8 befassen sich mit der Mitgliedschaft. Hochqualitative Clubs verfügen über genügend Mitglieder, um Treffen abwechslungsreich und interessant zu gestalten.

Wenn neue Mitglieder dazustoßen, werden Treffen abwechslungsreicher und der natürliche Mitgliederabgang wird ausgeglichen. Dadurch wird die Erfahrung für alle Clubmitglieder verbessert.

7. Vier neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder
8. Vier weitere neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder

Wenn vier neue, duale oder wieder eingetretene Mitglieder während des Toastmasters-Jahres aufgenommen werden, erreicht Ihr Club Ziel 7. Er erreicht Ziel 8, wenn vier weitere neue, duale oder wieder eingetretene Mitglieder während des Jahres aufgenommen werden.

Gemäß **Club Constitution, Article II: Membership**, Section 2. Admission to Membership – Ihr Club muss einen ausgefüllten und unterzeichneten **Mitgliedschaftsantrag**, sowie Mitgliedschaftsgebühren für jedes neue Mitglied, duale Mitglied und wiedereingesetzte Mitglied, das während des Toastmasters-Jahres aufgenommen wird, an den Hauptsitz von Toastmasters International in den USA übermitteln. Damit Ihrem Club die Leistungen des aktuellen Jahres für das Programm zur Auszeichnung von Clubs angerechnet werden, müssen Mitgliedschaftsanträge und Mitgliedschaftsgebühren neuer Mitglieder bis zum **30. Juni beim Toastmasters-Hauptsitz eingehen. (Mitglieder, die von einem anderen Club gewechselt sind, und Ehrenmitglieder werden nicht zum Erreichen der angestrebten Mitgliederzahl Ihres Clubs hinzugezählt.)**

Training

Ziel 9 befasst sich mit Training. Wenn Clubvorstandsmitglieder in der Durchführung ihrer Aufgaben geschult sind, wirkt sich dies positiv auf die Clubmitglieder aus. Dadurch wird die Mitgliedererfahrung besser, wodurch mehr Clubmitglieder an den Club gebunden werden können.

9. Mindestens vier Clubvorstandsmitglieder, die in jedem der zwei Schulungszeiträume geschult wurden

Ihr Club erreicht Ziel 9, wenn mindestens vier seiner Clubvorstandsmitglieder - Clubpräsident, Vizepräsident Weiterbildung, Vizepräsident Mitgliedschaft, Vizepräsident PR, Club-Schriftführer, Club-Schatzmeister und Saalmeister – für ihre Aufgaben geschult sind. Vorstandsmitglieder müssen zwei Schulungssitzungen des Distrikts besuchen und aktiv daran teilnehmen. Wenn Nicht-Vorstandsmitglieder anstatt gewählter Vorstandsmitglieder teilnehmen, wird dies dem Club nicht angerechnet. Nur einer Person pro Position wird die Teilnahme angerechnet. Vorstandsmitglieder müssen für jene Position geschult werden, in die sie gewählt wurden.

Die erste Schulungssitzung findet zwischen dem 1. Juni und 31. August statt, die zweite findet zwischen dem 1. November und 28. Februar (oder am 29. Februar in Schaltjahren) statt. Distrikte sollten Schulungsberichte online über District Central bis spätestens zum 30. September bzw. zum 31. März einreichen.

Für neu gegründete Clubs gelten die folgenden Weiterbildungsanforderungen für Ziel 9:

Gründungsdatum	Schulungssitzung 1 (1. Juni– 31. August)	Schulungssitzung 2 (1. November – 28. oder 29. Februar)
1. Juli – 31. August	Mindestens vier Clubvorstandsmitglieder müssen an der ersten vom Distrikt durchgeführten Schulungssitzung teilnehmen	Mindestens vier Clubvorstandsmitglieder müssen an der zweiten vom Distrikt durchgeführten Schulungssitzung teilnehmen:
1. September – 28./29. Februar	Siehe Spalte Schulungssitzung 2 →	Wenn mindestens vier Clubvorstandsmitglieder an der zweiten vom Distrikt durchgeführten Schulungssitzung teilnehmen, wird dem Club dies für die erste und zweite Trainingssitzung angerechnet:
1. März – 30. Juni	Siehe Spalte Schulungssitzung 2 →	Wenn mindestens vier Clubvorstandsmitglieder zwischen dem Datum der Clubgründung und dem 30. Juni an einer Clubgründungsschulung durch einen autorisierten Distriktvertreter teilnehmen, werden dem Club die erste und die zweite Schulungssitzung für das laufende Programmjahr angerechnet.

Alle Gelegenheiten zur Clubgründungsschulung sollten unter Einbeziehung des Direktors für Programmqualität geplant und von diesem genehmigt werden.

Trainingsberichte, die direkt von Clubs an den Toastmasters-Hauptsitz in den USA übermittelt werden, werden nicht akzeptiert. Clubvorstandsmitglieder, die eine Trainingssitzung besuchen, sind dafür verantwortlich, dem Trainer ihren Namen, ihre Position und Clubnummer mitzuteilen.

Die Vorstandsmitglieder müssen von autorisierten Vertretern des Distrikts in einer Trainingssitzung vor Ort geschult werden. Audiovisuelle Hilfsmittel dürfen während des Trainings verwendet werden, dürfen jedoch nicht die einzige Art der Vermittlung darstellen.

Clubvorstandsmitglieder, die sich nur ein Video zu ihren Aufgaben ansehen, werden daher nicht als geschult angesehen, auch wenn ihnen das Video von einer Distriktführungskraft zur Verfügung gestellt wurde.

Verwaltung

Ziel 10 beschäftigt sich mit der Verwaltung. Wenn Ihr Club seine administrativen Pflichten zeitgerecht erfüllt, erhalten Mitglieder und Ihr Club Anerkennung für diese Leistung. Siehe Policy **8.0: Dues and Fees**, um weitere Informationen über die Gebührenstruktur und Zahlungsrichtlinien zu erhalten.

10. Pünktliche Zahlung von Mitgliedschaftsbeiträgen mit den zugehörigen Namen von acht Mitgliedern (von denen mindestens drei verlängernde Mitglieder sein müssen) für einen Halbjahres-Zeitraum und die pünktliche Übermittlung einer Mitgliederliste des Vorstands.

Der Teil von Ziel 10, der sich auf Mitgliedschaftsgebühren bezieht, wird Ihrem Club angerechnet, wenn Folgendes zutrifft:

- ▶ Die Mitgliedschaftsgebühren Ihres Clubs für den Zeitraum Oktober bis März mit den zugehörigen Namen von acht Mitgliedern (von denen mindestens drei verlängernde Mitglieder sein müssen) müssen am oder vor dem **1. Oktober** beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingehen.

ODER

- ▶ Die Mitgliedschaftsgebühren Ihres Clubs mit den zugehörigen Namen von acht Mitgliedern (von denen mindestens drei verlängernde Mitglieder sein müssen) für den Zeitraum April bis September müssen am oder vor dem **1. April** beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingehen.

Für den Teil von Ziel 10, der sich auf Clubvorstandsmitgliederlisten bezieht, sollten Sie daran denken, dass manche Clubs jährlich den Vorstand wählen, Clubs mit mindestens wöchentlichen Treffen aber auch halbjährliche Wahlen abhalten können. Wenn Ihr Club jährliche Wahlen abhält, muss Ihre Clubvorstandsmitgliederliste bis zum **30. Juni** des vorhergehenden Toastmasters-Jahres beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingehen, damit Ihnen dies für Ziel 10 für das anstehende Programmjahr angerechnet wird. Wenn Ihr Club halbjährliche Wahlen abhält, muss Ihre Mitgliederliste des Clubvorstands beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA vor dem oder am **30. Juni** des vorherigen Toastmasters-Jahres und/oder bis zum **31. Dezember** des laufenden Toastmasters-Jahres eingehen.

Jährliche Amtszeiten laufen vom 1. Juli bis zum 30. Juni. Halbjährliche Amtszeiten laufen vom 1. Juli bis zum 31. Dezember und vom 1. Januar bis zum 30. Juni. Clubs, die außerhalb dieses Zeitplans wählen, handeln gegen die **Club Constitution for Clubs of Toastmasters International (Clubverfassung)**. Ihnen wird die Einreichung der Clubvorstandsmitgliederlisten nicht für das Programm zur Auszeichnung von Clubs angerechnet.

Neue Clubs, die zwischen dem 1. Juli und dem 30. September gegründet werden, werden automatisch für eine pünktlich eingereichte Liste von Clubvorstandsmitgliedern gewürdigt und haben zwei Gelegenheiten – 1. Oktober und 1. April – um Verlängerungsbeiträge pünktlich einzureichen, um Ziel 10 vollständig zu erreichen. Neuen Clubs, die zwischen dem 1. Oktober und 30. Juni gegründet werden, wird dies für Ziel 10 im laufenden Programmjahr angerechnet. In beiden Fällen erfüllt das Einreichen der Gründung die DCP-Anforderung für die pünktlich eingereichte Liste von Vorstandsmitgliedern.

Bitte beachten Sie für alle vor kurzem gegründeten Clubs, dass ein Club separat von den DCP-Anforderungen als vollberechtigt gilt, wenn seine Mitgliedergebühren beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingegangen sind. Gebühren sind für mindestens acht Mitglieder erforderlich – mindestens drei davon müssen Gründungsmitglieder des Clubs sein. Die ersten Verlängerungsgebühren werden anteilig auf alle Gründungsmitglieder verteilt und sind abhängig vom Gründungsmonat am 1. April oder 1. Oktober fällig. Clubvorstandsmitglieder erhalten eine E-Mail-Erinnerung zu den anteiligen Verlängerungsgebühren, um zu gewährleisten, dass der Club die Gebühren pünktlich überweist und vollberechtigt bleibt.

Anerkennung

Wenn Ihr Club alle **Eignungsvoraussetzungen** erfüllt und außerdem Folgendes tut, qualifiziert er sich für eine Auszeichnung am Jahresende:

Leistung	Erreichte Auszeichnung
Fünf von 10 Zielen	Ausgezeichnet
Sieben von 10 Zielen	In hohem Maße ausgezeichnet
Neun von 10 Zielen	In höchstem Maße ausgezeichnet

Wenn Ihr Club die Anerkennung „Ausgezeichnet“, „In hohem Maße ausgezeichnet“ oder „In höchstem Maße ausgezeichnet“ erreicht, schickt der Hauptsitz von Toastmasters International in den USA dem Präsidenten Ihres Clubs ein Auszeichnungsband zum Vorzeigen sowie ein Gratulationsschreiben (nur Englisch).

Manche Toastmasters-Clubs gehören zu keinem Distrikt. Falls das bei Ihrem Club der Fall ist, können Sie Auszeichnungen durch das Erfüllen von einem Ziel weniger als den drei oben aufgelisteten für jede der drei Anerkennungsstufen erreichen.

Terminologie und Programmdetails

Mitgliederbasis

Die Mitgliederbasis Ihres Clubs wird zu Beginn des Toastmasters-Jahres (1. Juli) berechnet. Die Mitgliederbasis entspricht der Anzahl zahlender Mitglieder am 30. Juni des vorhergehenden Toastmasters-Jahres. Diese Zahlungen können von Mitgliedschaftsverlängerungen, neuen Mitgliedern, Gründungsmitgliedern und wiedereingesetzten Mitgliedern stammen.

Zahlungen von Mitgliedschaftsverlängerungsgebühren, die nach dem 1. Juli des vorhergehenden Toastmasters-Jahres beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingehen, zählen zur Mitgliederbasis. Daher kann die Mitgliederbasis jederzeit während des Jahres abgeändert werden, um verspätete Mitgliedschaftszahlungen für das vorhergehende Toastmasters-Jahr miteinzubeziehen.

Im Folgenden finden Sie ein Beispiel, was die Mitglieder eines Clubs während eines Jahres erwarten können:

Beispiel: Im April übermittelt Ihr Club die Gebühren zur Mitgliedschaftsverlängerung für 17 Mitglieder. Im Juni übermittelt er zwei neue Mitgliedschaftsanträge und Gebühren an den Hauptsitz von Toastmasters International in den USA. Dadurch erhöht sich die Gesamtmitgliederanzahl Ihres Clubs per 30. Juni auf 19 und Ihr Club beginnt das neue Toastmasters-Jahr mit 19 Mitgliedern. Im August übermittelt Ihr Club Mitgliedschaftsverlängerungsgebühren für drei Mitglieder für den Zeitraum April-September. Diese Personen sind seit mehreren Jahren Mitglieder, haben ihre Mitgliedschaftsverlängerungsgebühren aber nicht zeitgerecht bezahlt. Die Mitgliederbasis Ihres Clubs wird daraufhin um diese verspätet zahlenden Mitglieder erhöht. Die drei zusätzlichen Mitglieder erhöhen die Mitgliederbasis Ihres Clubs auf 22.

Mitgliedschaft am Jahresende

Die gesamte Mitgliederanzahl (Verlängerungen, Zweitmitglieder, neue Mitglieder, Gründungsmitglieder und wiedereingesetzte Mitglieder) in Ihrem Club, deren Mitgliedsbeiträge beim Toastmasters-Hauptsitz in den USA eingegangen sind, entspricht der Mitgliederanzahl Ihres Clubs am Jahresende. Die Mitgliedschaft am Jahresende kann nicht mehr abgeändert werden. Mitgliedsbeiträge für April, die nach dem 30. Juni eingehen, werden nicht auf die Mitgliederzahl am Jahresende angerechnet. Allerdings erhöhen diese verspäteten Mitgliedsbeiträge die Mitgliederbasis für das aktuelle Toastmasters-Jahr.

Nettozuwachs

Ein Nettozuwachs liegt vor, wenn die gesamte Mitgliederzahl am Jahresende (30. Juni) die Mitgliederbasis übersteigt.

Die folgenden Beispiele illustrieren, wie sich die Leistungen und Mitgliederzahlen eines Clubs auf seine Auszeichnungen auswirken:

- Beispiel 1:** Ein Club hatte am 1. Juli 14 Mitglieder. Vier Mitglieder mit Stufe-1-Auszeichnungen, drei mit Stufe-2-Auszeichnungen und zwei mit Stufe-3-Auszeichnungen. Fünf neue Mitglieder wurden aufgenommen. Vier Clubvorstandsmitglieder wurden in jedem Zeitraum geschult. Die Mitgliedschaftsverlängerungsgebühren mit den Namen der verlängernden Mitglieder wurden zweimal zeitgerecht übermittelt, allerdings keine Clubvorstandsmitgliederliste. Der Club hatte am 30. Juni 19 Mitglieder. Er hat Ziel 1, 3, 4, 7 und 9 erreicht – insgesamt fünf Ziele. Da er am 30. Juni 19 Mitglieder hatte (ein Nettozuwachs von fünf Mitgliedern), wird er als „Ausgezeichnet“ anerkannt.
- Beispiel 2:** Ein Club hatte am 1. Juli 24 Mitglieder. Fünf Mitglieder mit Stufe-1-Auszeichnungen, vier Mitglieder mit Stufe-2-Auszeichnungen und ein Mitglied mit DTM-Auszeichnung. Acht neue Mitglieder wurden aufgenommen. Vier Clubvorstandsmitglieder wurden in jedem Zeitraum geschult. Die Mitgliedschaftsverlängerungsgebühren mit den Namen der verlängernden Mitglieder sowie eine Clubvorstandsmitgliederliste wurden zeitgerecht übermittelt. Der Club hatte am 30. Juni 18 Mitglieder. Er hat Ziel 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9 und 10 erreicht – insgesamt acht Ziele. Da er aber am Jahresende weder 20 Mitglieder hatte noch einen Nettozuwachs von fünf neuen Mitgliedern vorweisen konnte, kann er keine Auszeichnung erhalten.
- Beispiel 3:** Ein Club hatte am 1. Juli 19 Mitglieder. Zwei Mitglieder mit Stufe-3-Auszeichnungen und ein Mitglied mit Stufe-4-Auszeichnungen. Die Mitgliedschaftsverlängerungsgebühren mit den Namen der verlängernden Mitglieder sowie eine Clubvorstandsmitgliederliste wurden zeitgerecht übermittelt. Der Club hatte am 30. Juni 23 Mitglieder. Er hat Ziel 2, 5, 7 und 10 erreicht – insgesamt vier Ziele. Obwohl er am Jahresende mehr als 20 Mitglieder hatte, hat der Club nicht genügend Ziele erreicht, um eine Auszeichnung zu erhalten.

Übermittlung von Informationen an den Hauptsitz von Toastmasters International in den USA

Die Dokumente müssen bis 23:59 Uhr (Mountain Time) am Datum des Stichtags beim Hauptsitz von Toastmasters International in den USA eingegangen sein, auch wenn der Stichtag auf ein Wochenende oder einen Feiertag fällt. Wie es für alle Fristen im Laufe des Jahres gilt, sollten Clubvorstandsmitglieder dafür Sorge tragen, dass genaue Informationen eingereicht werden, da nach Eingang der Dokumente keine Änderungen wie Korrekturen von Beitrittsdaten, Daten von Vorstandswahlen oder die Einreichung von Auszeichnungsanträgen, möglich sind.

Seien Sie sich bewusst, dass Sie als Absender dafür verantwortlich sind, die erfolgreiche Übermittlung eines Dokuments sicherzustellen. Toastmasters International ist nicht verantwortlich für unlesbare oder unvollständige Dokumente, die er erhält, für Ausfälle von Faxgeräten, verlorene oder verzögerte Post oder Website-Ausfallzeiten. Falls Ihr Club Probleme hat, Dokumente zum Ablauf einer Frist einzureichen, gibt es eine alternative Einsendungsmethoden wie E-Mail oder Telefon. Bitte nutzen Sie die Seite **Contact Us** (Kontakt), um die richtigen Kontaktangaben und unsere Geschäftszeiten zu erfahren.

Neu gegründete Clubs

Neu gegründeten Clubs wird eine Mindestmitgliederbasis von 20 für das aktuelle Jahr zu Berichtszwecken im Programms zur Auszeichnung von Clubs zugewiesen. Für Clubs, die mit mehr als 20 Mitgliedern gegründet werden, geben Berichte die tatsächlich bezahlte Mitgliederzahl als Basis wieder. Bitte beachten Sie: Transfermitgliedschaften werden nicht gezählt.

Berichte

Regelmäßiges Feedback ist ein wichtiger Bestandteil jedes Auszeichnungsprogramms. Wenn Sie auf eine Auszeichnung hinarbeiten, sollten Sie wissen, wie Ihr Fortschritt aussieht. Ein Online-Bericht zeigt die Mitgliederbasis, die aktuelle Mitgliederzahl und die Fortschritte bezüglich der zehn Ziele für Ihren Club. Updates sind täglich auf der Webseite von Toastmasters International unter www.toastmasters.org/DistinguishedPerformanceReports verfügbar. Zu Beginn jedes Monats, wenn der Hauptsitz von Toastmasters International in den USA den Vormonat bearbeitet, spiegeln die Dashboards das Geschäft des Vormonats wieder. Unsere Abschlussdaten zum Monatsende sind auf www.toastmasters.org/MonthEnd zu finden.

Cluberfolgsplan

Der Clubvorstand – der alle sieben Vorstandsmitglieder sowie den Vorjahres-Clubpräsidenten umfasst – entwickelt einen **Cluberfolgsplan**, der auf den Bedürfnissen und Zielen der Clubmitglieder basiert. Zuerst legen die Clubvorstandsmitglieder fest, wie sie kommunizieren, Konflikte lösen und sich gegenseitig zur Verantwortung ziehen können. Als Zweites bewerten die Clubvorstandsmitglieder die aktuelle Situation, legen bestimmte Ziele fest und entwickeln Strategien, die zum Erreichen von Erfolg eingesetzt werden können. Um den Clubvorstandsmitgliedern dabei zu helfen, bietet der Plan hilfreiche Ressourcen, die verwendet werden können. Schließlich legt der Plan fest, dass die Clubvorstandsmitglieder Aufgaben bestimmen, einen Zeitplan entwickeln und Leistungen nachverfolgen.

Auszeichnungen für einen Club zu erhalten ist keine Aufgabe, die man alleine bewältigt. Man benötigt ein Team, dessen Mitglieder sich einem gemeinsamen Ziel verschreiben, einen Plan haben und diesen richtig ausführen. Sie teilen sich die Verantwortung für ihre Aufgaben und sind voneinander abhängig, um sie zu erfüllen. Diese Teams umfassen nicht nur die Clubvorstandsmitglieder; Clubs können auch andere Ausschüsse bilden, um bestimmte Aspekte des Cluberfolgsplans auszuführen.

Der Clubvorstand bestimmt, was der Club in diesem Jahr und in den nachfolgenden Jahren erreichen soll. Diese Vision sollte sowohl erreichbar als auch inspirierend sein, sodass andere Clubmitglieder motiviert werden, mitzuarbeiten und den Vorstand bei seinen Bemühungen zu unterstützen.

Sobald die Vision festgelegt wurde, bestimmen die Clubvorstandsmitglieder, wer welche Rolle übernimmt und welche Aufgaben jedes Mitglied erhält. Machen die Fähigkeiten und Talente einiger Mitglieder sie für bestimmte Aufgaben besonders geeignet? Indem man sich Fragen wie diese stellt, können die Clubvorstandsmitglieder Aufgaben an die geeignetsten Mitglieder verteilen.

Der Cluberfolgsplan umfasst alle nötigen Elemente, um die Ziele Ihres Clubs zu erreichen: was, wie, wer und wann. Wenn vorab festgelegt wird, was getan werden soll, wann und wie es erreicht wird und wer dafür verantwortlich ist, wird es viel einfacher, erfolgreich zu sein. Darum sollte der Clubvorstand seine Amtszeit mit folgender Agenda beginnen:

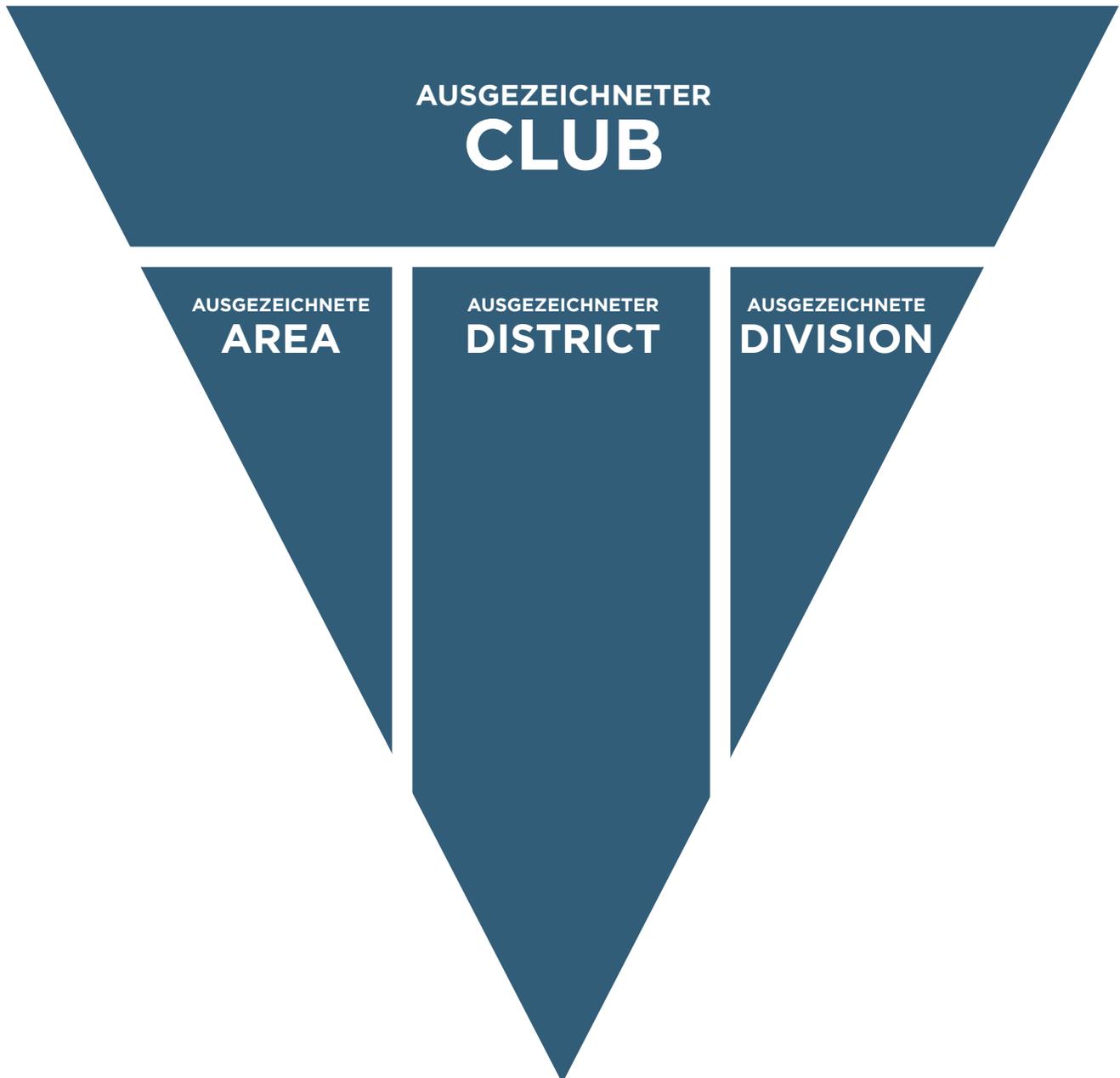
1. Spezifische Ziele setzen.
2. Strategien zum Erreichen der Ziele festlegen.
3. Einen Rahmen schaffen, in dem der Plan mit guten Ergebnissen ausgeführt werden kann.

Die Clubvorstandsmitglieder überprüfen die Online-Berichte und treffen sich regelmäßig, um den Erfolg im Cluberfolgsplan zu bewerten; dann werden je nach Bedarf Anpassungen vorgenommen. Der Cluberfolgsplan kann in **Club Central** erstellt werden, so dass alle Vorstandsmitglieder jederzeit darauf zugreifen können. Gute Kommunikation innerhalb des Clubvorstands ist wichtig. Die Clubvorstandsmitglieder sollten so oft wie nötig nachfragen und Hilfe beim Lösen von Konflikten und Herausforderungen anbieten.

Um auch Ziele zu erreichen, die über mehr als ein Jahr hinausgehen, sollten scheidende Clubvorstandsmitglieder den Cluberfolgsplan am Jahresende in **Club Central** fertigstellen, damit er den neuen Vorstandsmitgliedern zur Verfügung gestellt werden kann. So kann jedes neue Team im Clubvorstand auf den Erfolgen der vorhergehenden Amtszeiten aufbauen.

Distriktauszeichnungsprogramm

Das Programm zur Auszeichnung von Clubs ist die Ausgangsbasis für das Distrikt-Auszeichnungsprogramm, das die Programme zur Auszeichnung von Areas, Divisions und Distrikten umfasst. Das bedeutet, dass der Erfolg von Clubs für den Erfolg von Areas, Divisions und Distrikten entscheidend ist. Die folgende Darstellung macht die Beziehung zwischen Club, Area, Division und Distrikt deutlich:



Clubbesuche des Area-Direktors

Der Area-Direktor dient insbesondere als eine Verbindung zwischen Ihrem Club und dem Distrikt. Zweimal pro Jahr besucht der Area-Direktor Ihren Club. Während dieser Besuche bittet er oder sie unter Umständen, den **Cluberfolgsplan** einzusehen. Sie sollten darauf vorbereitet sein, den Plan vorzuzeigen sowie den Fortschritt Ihres Clubs in Hinsicht darauf zu besprechen. Der Area-Direktor kann Ihrem Club Distrikt-Unterstützung oder wertvolle Tipps geben, um die **Schlüsselmomente** in Ihre Treffen zu integrieren.

Ziele des Programms zur Auszeichnung von Clubs

Toastmasters-Programmjahr: _____

Eignungsvoraussetzungen

Um sich für die Auszeichnung zu qualifizieren, muss Ihr Club am 30. Juni entweder 20 Mitglieder oder einen **Nettozuwachs** von mindestens fünf neuen Mitgliedern vorweisen. Mitglieder, die von einem anderen Club gewechselt sind, werden nicht darauf angerechnet, bis ihre Mitgliedschaftsgebühren bezahlt wurden und ihre Mitgliedschaft in diesem Club aktuell ist.

Zu erreichende Ziele

Hier finden Sie die Ziele, auf die Ihr Club während des Jahres hinarbeiten sollte:

Ziele des Programms zur Auszeichnung von Clubs

Ausbildung

1. Vier Stufe-1-Auszeichnungen verdient
2. Zwei Stufe-2-Auszeichnungen verdient
3. Zwei weitere Stufe-2-Auszeichnungen verdient
4. Zwei Stufe-3-Auszeichnungen verdient
5. Eine Stufe-4-, Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten
6. Eine weitere Stufe-4-, Lernpfadabschluss- oder DTM-Auszeichnung erhalten

Mitgliedschaft

7. Vier neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder
8. Vier weitere neue, duale oder wiedereingesetzte Mitglieder

Anerkennung

Wenn Ihr Club die **Eignungsvoraussetzungen** erfüllt und außerdem Folgendes tut, qualifiziert er sich am Jahresende für die Auszeichnung „ausgezeichnet“:

Leistung	Erreichte Auszeichnung
Fünf von 10 Zielen	Ausgezeichnet
Sieben von 10 Zielen	In hohem Maße ausgezeichnet
Neun von 10 Zielen	In höchstem Maße ausgezeichnet

Überprüfen Sie Ihren Fortschritt unter www.toastmasters.org/DistinguishedPerformanceReports

Training

9. Mindestens vier Clubvorstandsmitglieder, die in jedem der zwei Schulungszeiträume geschult wurden

Verwaltung

10. Pünktliche Zahlung von Mitgliedschaftsbeiträgen mit den zugehörigen Namen von acht Mitgliedern (von denen mindestens drei verlängernde Mitglieder sein müssen) für einen Halbjahres-Zeitraum und die pünktliche Übermittlung einer Mitgliederliste des Vorstands.

Clubressourcen

Mitgliedsanträge

Schlüsselmomente (Artikel DE290)

Markenportal

Master Your Meetings (Artikel 1312, nur Englisch)

Membership Growth (Artikel 1159, nur Englisch)

Put on a Good Show (Artikel 220, nur Englisch)

Finding New Members for Your Club (Artikel 291, nur Englisch)

Distrikt-Websites

Toastmaster Magazin

Tag der offenen Tür PowerPoint

Vorlage für Pressemitteilungen zum „Tag der offenen Tür“

Ressourcen zum „Tag der offenen Tür“

Einladungen zu Clubtreffen

Let the World Know: Publicity and Promotion

membership@toastmasters.org

clubofficers@toastmasters.org



www.toastmasters.org